

Microsoft Google'a meydan okudu

Son Güncelleme Salı, 02 Haziran 2009

Yazılım devi yeni arama motoru ile yarışa giriyor

Yazılım devi Microsoft, internetin bir numaralı arama motoru Google'a rakip olması için geliştirdiği arama motoruna "Bing" ismini verdi.

"Farklı" olma iddiasındaki yeni arama motoru için kısa ve akılda kalıcı isim seçildi. Birketin, yeni arama motorunun tanıtımına 100 milyon dolar ayırdığı iddia ediliyor.

Kod adı "Kumo" olan yeni hizmet, pazartesi günü ABD'de devreye giriyor. Diğer ülkelerse ilkin geçici sürümle yetinecek. Tam sürüm, İngiltere ve Kanada'da birkaç hafta, diğer ülkelerde ise birkaç ay içinde hizmete sunulacak.

Microsoft, "internet kullanıcılarının karar vermesine yardım edecek" yeni arama motoruyla "alıpkanlıklarını deşirtme" iddiasıyla ortaya çıkıyor.

Birket yöneticilerine göre, "amaç; (Arıyorum, buluyorum!..) dedirtecek kısa ve kolay hatırlanan bir ismi insanların kafasına sokmak..."

"Bing", birketin iddiasına göre, internet kullanıcılarına daha ilk sayfadan itibaren en iyi sonuçları sunacak. Yeni motor, arama alanında "yepyeni bir tecrübe" vaad ediyor. Motordaki en önemli yenilik, bilgilerin web sitelerine bağlantılardan ziyade alt başlıklarla sunulacak olması. Mesela, "Türkiye" kelimesini arayan birinin karşısına Türkiye'de tatil, turizm, gayrimenkul, kültür gibi temalar gelecek ve kullanıcı bunlardan istediğini seçecek.

"Karar vermeye yardımcı unsurlar" da motorda kullanılacak. Örnek olarak, en ucuz seyahat bileti bulmak veya fiyatına, yemeklerine, atmosferine veya internet kullanıcılarının verdiği nota göre lokanta seçmek yeni arama motoruyla çok kolay olacak.

"İnternetçilerin sorularına cevap verecek zeki program" olarak da tanımlanan "Bing", Microsoft'un "Live Search" arama motorunun yerini alacak.